

HC SLAVOJ VELKÉ POPOVICE

Brand Guidelines



Vítejte v manuálu pro značku HC SLAVOJ. Tento dokument slouží jako komplexní průvodce pro všechny zúčastněné strany, který zajišťuje konzistentní reprezentaci a implementaci naší značky ve všech styčných bodech.

Účelem tohoto dokumentu s pokyny pro značku je poskytnout jasné porozumění značce HC SLAVOJ a zajistit konzistentnost ve všech reprezentacích značky. To zahrnuje používání našeho loga, barevné palety a typografie. Je určen pro interní týmy, externí partnery a dodavatele, kteří jsou odpovědní za reprezentaci naší značky.

Konzistence je klíčová pro zachování integrity a síly naší značky v čase. Vyzýváme všechny zúčastněné strany, aby tyto pokyny pečlivě dodržovaly a poskytovaly zpětnou vazbu a návrhy na jejich budoucí aktualizaci a zdokonalení.

Doufáme, že tento dokument poslouží jako cenný zdroj informací pro všechny, kteří se podílejí na reprezentaci naší značky.

1.0	Logo
s. 5	Logo
s. 7	Symbol
s. 9	Používání loga
s. 10	Ochranná zóna
2.0	Typografie
s. 12	Typografie
s. 13	Hierarchie typografie

3.0	Paleta barev
s. 15	Paleta barev

01 Logo

Logo

Symbol

Používání loga

Ochranná zóna



Logo je důležitou součástí strategie značky, protože vizuálně reprezentuje osobnost, hodnoty a estetiku značky. Je tvářící značky a často prvním bodem kontaktu s fanoušky nebo sponzory. Dobře navržené logo může pomoci vytvořit povědomí o značce, budovat důvěru a odlišit klub od konkurence. Logo by mělo být vizuálně působivé, univerzální a škálovatelné napříč různými

médii, aby byla zajištěna konzistence sdělení a vizuální identity značky. Silné logo je nezbytné pro vytvoření zapamatovatelného a trvalého dojmu u zákazníků.

Logo

Typografie

Paleta barev



Minimální velikost:



Tisk:
5 cm



Digital:
150 pixels

Logo je důležitou součástí strategie značky, protože vizuálně reprezentuje osobnost, hodnoty a estetiku značky. Je tvářící značky a často prvním bodem kontaktu s fanoušky nebo sponzory. Dobře navržené logo může pomoci vytvořit povědomí o značce, budovat důvěru a odlišit klub od konkurence. Logo by mělo být vizuálně působivé, univerzální a škálovatelné napříč různými

médii, aby byla zajištěna konzistence sdělení a vizuální identity značky. Silné logo je nezbytné pro vytvoření zapamatovatelného a trvalého dojmu u zákazníků.

Logo

Typografie

Paleta barev



Minimální velikost:



Tisk:
5 cm



Digital:
150 pixels

Symbol e důležitým prvkem vizuální identity, který spolu s Logem reprezentuje značku. Symbol je jednoduchý, jedinečný a rozpoznatelný vizuální prvek. Často se používá nezávisle na logu a lze jej použít v různých styčných bodech značky, což posiluje její rozpoznatelnost a konzistenci. Silný symbol může pomoci vytvořit zapamatovatelnější a působivější identitu značky.

Může se aplikovat tam, kde je realizace příliš složitá např. výšivka nebo tam, kde je samotné logo nečitelné. Alternativou pro symbol je erb.

Logo

Typografie

Paleta barev



Symbol je důležitým prvkem vizuální identity, který spolu s Logem reprezentuje značku. Symbol je jednoduchý, jedinečný a rozpoznatelný vizuální prvek. Často se používá nezávisle na Logu a lze jej použít v různých styčných bodech značky, což posiluje její rozpoznatelnost a konzistenci. Silný symbol může pomoci vytvořit zapamatovatelnější a působivější identitu značky.

Může se aplikovat tam, kde je realizace příliš složitá např. výšivka nebo tam, kde je samotné logo nečitelné. Alternativou pro symbol je erb.

Logo

Typografie

Paleta barev



Použití loga

Vybrané barvy by měly odrážet osobnost, hodnoty a estetiku značky. Konzistentní barevná paleta vytváří soudržnou vizuální identitu a zajišťuje, že logo je snadno rozpoznatelné a zapamatovatelné. Barevná paleta by měla být univerzální a měla by se dát použít v různých médiích, což posílí rozpoznatelnost a jednotnost značky.

Použití barev by mělo být pečlivě vybráno s ohledem na psychologický dopad různých barev a jejich schopnost vyvolávat určité emoce a asociace.

Logo

Typografie

Paleta barev



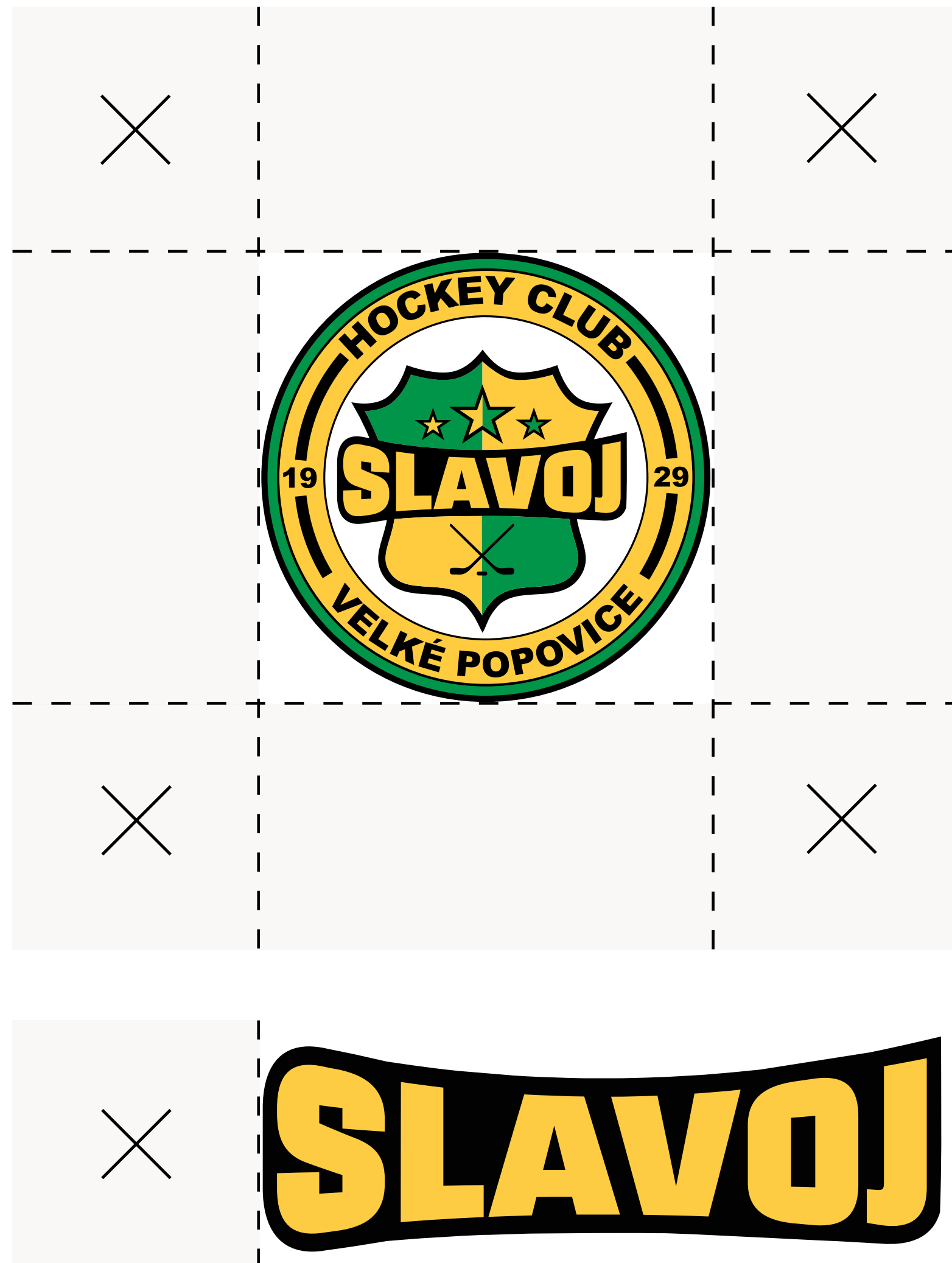
Jedná se o vymezenou oblast kolem loga, která zajišťuje, že logo je obklopeno dostatečným prostorem bez jakýchkoli dalších designových prvků nebo textu. To pomáhá zachovat viditelnost, čitelnost a působivost loga, díky čemuž logo vynikne mezi ostatními vizuálními prvky na stránce. Bezpečná zóna loga je obzvláště důležitá, pokud je logo používáno v menších velikostech

nebo pokud je umístěno v přeplněném vizuálním prostředí. Tím, že chrání viditelnost loga, pomáhá bezpečná zóna loga posílit rozpoznatelnost a konzistenci značky.

Logo

Typografie

Paleta barev



02 Typografie

Typografie

Hierarchie typografie



Arial je moderní a univerzální písmo, které hraje důležitou roli ve vizuální identitě. Jako bezpatkové písmo komunikuje jednoduchost, modernost a eleganci, což jsou klíčové atributy značky. Písmo se používá konzistentně ve všech styčných bodech značky, čímž vytváří soudržnou a rozpoznatelnou vizuální identitu.

Jeho univerzálnost umožňuje použití v různých médiích, od obalů produktů až po design webových stránek. Použití písma Arial ve strategii značky pomáhá vytvářet silnou a zapamatovatelnou identitu značky, která posiluje její osobnost a hodnoty.

Arial Black

Arial Black Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789
!"\$%&'()*+,-./:;<=>?

Arial Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789
!"\$%&'()*+,-./:;<=>?

Hierarchie typografie

Hierarchie typografie Arial je důležitým prvkem. Písmo má několik vah a stylů, které vytvářejí jasnou hierarchii a umožňují konzistentní a organizované použití typografie v různých styčných bodech značky.

Hierarchie pomáhá vytvořit vizuální hierarchii a vede oko diváka k nejdůležitějším informacím.

Používá se konzistentně ve všech materiálech značky, čímž posiluje její osobnost a hodnoty. Hierarchie typografie přispívá k celkové vizuální identitě značky a vytváří soudržný a zapamatovatelný zážitek ze značky.

Logo

Typografie

Paleta barev

HC Slavoj

V rámci projektu Týden hokeje – Pojd' hrát hokej, proběhla rovněž náborová akce ve Velkých Popovicích.

V den D od 13:30 probíhala registrace zájemců o tuto akci, kteří byli řádně seznámeni s programem a dalším průběhem, dostali potřebné informace, prezenční materiály a drobné dárky. Odkazy a kvalitně vytvořená navigace je dle potřeby směřovala k určeným místům (šatny, prezentace, půjčovna výstroje a potřebného vybavení, ledová plocha, východ, toalety, registrace atd.).

Chci vědět víc

Header

Arial Black
Velikost: 170 pt
Proklad: 180 pt

Sub header

Arial Regular
Velikost: 70 pt
Proklad: 90 pt

Body text

Arial Regular
Velikost: 27 pt
Proklad: 50 pt

Call to Action

Arial Black
Velikost: 40 pt
Proklad: 50 pt
s podtržítkem

03 Paleta barev

Základní a sekundární barvy



3.0

Paleta barev

Kombinace vybraných barev vytváří silný vizuální efekt, kde každá barva má svou roli:

Žlutá přitahuje pozornost a dodává energii.
Zelená symbolizuje růst a stabilitu.
Černá přináší sílu a respekt.

Tato kombinace tedy může působit moderně, dynamicky a zároveň vyvolávat pocit respektu a síly, což je pro hokejový tým ideální mix vlastností.

Logo

Typografie

Paleta barev



04 Děkujeme

Máte dotazy k této příručce?

Pak neváhejte položit svůj dotaz našemu grafickému oddělení prostřednictvím emailu:

mankovakk@gmail.com

vizuální identita ©katerinamankova.com